

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	4
I.3. Tujuan Peneliti .....	4
I.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Secara Praktis .....	6
1.4.2 Secara Teoritis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Komunikasi Organisasi .....	7
II.2. Humas .....	9
II.3. Fungsi Humas .....	10
II.4. Tugas Hubungan Masyarakat .....	12
II.5. Tujuan Hubungan Masyarakat .....	15
II.6. Karakteristik Humas .....	18
II.7. Event Family Gathering .....	19
II.8. Peran Family Gathering .....	20
II.9. Kerangka Pemikiran .....	23
II.10. Definisi Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1. Desain Penelitian .....	27
III.2. Sumber Data .....	30
III.3. Unit Analisis .....	32
III.4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.5. Keabsahan Data .....	38

## BAB IV HASIL PENELITIAN

IV.1 Subjek Penelitian .....	40
IV.1.1. Humas Universitas Esa Unggul .....	44
IV.1.2. Tugas dan Tanggung Jawab dari Bagian Departemen Pemasaran dan Humas pada Umumnya...	46
IV.2. Peran Family Gathering menjalin Hubungan Harmonis...	51
IV.3. Pembahasan tujuan Humas sebagai Penyelenggara Family Gatheringdi dalam Lingkungan Universitas .....	54

## BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan .....	58
V.2 Saran .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP